



ULPGC

**Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria**

**Gabinete de
Evaluación
Institucional**

Resultados de la encuesta a titulados/as de grados y
másteres 2020

Curso de egreso: 2017-2018 y 2018-2019

Junio de 2021

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES TITULADOS/AS DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Gabinete de Evaluación Institucional del Vicerrectorado con competencias en Calidad es el responsable de la implantación del procedimiento de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (estudiantes, profesorado, y personal de administración y servicios) a través de la aplicación de encuestas para medir la satisfacción de cada grupo en las distintas titulaciones y centros de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

La encuesta dirigida al/la estudiante titulado/a y tiene como objetivo conocer el nivel de satisfacción en relación con la gestión de las enseñanzas y los resultados de la implantación de los títulos, se aplica bienalmente a través de un cuestionario en línea dirigido a la población de egresados/as de los dos últimos cursos de grado y máster. Los resultados son tratados por el Gabinete de Evaluación Institucional y analizados con el programa estadístico SPSS-PC.

Una vez realizado el análisis, se informa a los/as responsables de calidad sobre los resultados obtenidos para que los estudien en los procesos de revisión y mejora del centro y de las titulaciones. Además, los resultados generales se difunden públicamente en la web institucional de cada título.

1. ESTUDIO DE LA MUESTRA

A partir de los datos facilitados por el Servicio de Informática y los resultados de participación en la encuesta, a continuación, se presentan los datos estadísticos referentes al nivel de participación en la encuesta y representatividad de la muestra.

- El dato de **población (N)** indica el número de individuos a los que se dirige la encuesta.
- El dato de **muestra (n)** indica el número de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **muestra (%)** indica el porcentaje de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **heterogeneidad** representa el grado de dispersión o de variabilidad que existe entre los resultados.
- El dato del **margen de error o error estadístico (%)*** indica el nivel de error como resultado de observar una muestra en lugar de la población completa.
- El dato del **nivel de confianza** indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

* Se debe tener en cuenta que, en este tipo de encuestas, el margen de error **debe ser inferior al 10% para que los resultados puedan generalizarse a toda la población.**

1.1. Datos de participación por centro

Atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 95%, los datos de participación son los siguientes:

Centro	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Escuela de Arquitectura	151	27	17,88	17,15
Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles	657	97	14,76	9,19
Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica	80	13	16,25	25,03
Estructura Teleformación ULPGC	347	70	20,17	10,48
Escuela Universitaria Adscrita de Turismo de Lanzarote	43	6	13,95	37,55
Facultad de Ciencias de la Educación	1274	115	9,03	8,72
Facultad de Traducción e Interpretación	235	32	13,62	16,14
Facultad de Economía, Empresa y Turismo	687	67	9,75	11,38
Facultad de Ciencias Jurídicas	942	92	9,77	9,71
Facultad de Ciencias del Mar	113	15	13,27	23,67
Facultad de Ciencias de la Salud	842	85	10,10	10,08
Facultad de Filología	199	23	11,56	19,27
Facultad de Geografía e Historia	137	13	9,49	25,95
Escuela de Ingeniería Informática	128	24	18,75	18,10
Facultad de Veterinaria	148	11	7,43	28,52
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	216	20	9,26	20,92
I. U. de Microelectrónica Aplicada	9	1	11,11	98,00
I. U. de Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería	15	3	20,00	52,38
I. U. de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria	36	3	8,33	54,94
I. U. para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en Comunicaciones	3	0	-	-
I. U. de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible	16	2	12,50	66,95
Total	6278	719	11,45	3,44

1.2. Datos de participación por título

Atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 95%, los datos de participación son los siguientes:

Título	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Grado en Administración y Dirección de Empresas	303	26	8,58	18,41
Grado en Arquitectura	126	26	20,63	17,19
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	216	20	9,26	20,92
Grado en Ciencias del Mar	72	11	15,28	27,39
Grado en Derecho	502	44	8,76	14,13
Grado en Economía	59	11	18,64	26,88
Grado en Educación Infantil	226	19	8,41	21,56
Grado en Educación Primaria	368	30	8,15	17,17
Grado en Educación Primaria (No presencial)	132	27	20,45	16,88
Grado en Educación Social	93	8	8,60	33,30
Grado en Enfermería	414	39	9,42	14,95
Grado en Enfermería	265	23	8,68	19,56
Grado en Enfermería (Fuerteventura)	78	7	8,97	35,57
Grado en Enfermería (Lanzarote)	71	9	12,68	30,74
Grado en Fisioterapia	139	11	7,91	28,46
Grado en Geografía y Ordenación del Territorio	35	5	14,29	41,17
Grado en Historia	82	7	8,54	35,64
Grado en Ingeniería Civil	79	13	16,46	25,00
Grado en Ingeniería Eléctrica	73	9	12,33	30,80
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	54	7	12,96	34,88
Grado en Ingeniería en Organización Industrial	59	10	16,95	28,48
Grado en Ingeniería en Tecnología Naval	42	7	16,67	34,22
Grado en Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación	71	9	12,68	30,74
Grado en Ingeniería Geomática	2	0	-	-
Grado en Ingeniería Geomática y Topografía	8	1	12,50	98,00
Grado en Ingeniería Industrial y Desarrollo de Productos	91	19	20,88	20,11
Grado en Ingeniería Informática	111	22	19,82	18,79
Grado en Ingeniería Mecánica	130	19	14,62	20,85
Grado en Ingeniería Química	56	4	7,14	47,64
Grado en Ingeniería Química Industrial	13	2	15,38	66,35
Grado en Lengua Española y Literaturas Hispánicas	62	7	11,29	35,17
Grado en Lenguas Modernas	119	15	12,61	23,75
Grado en Medicina	272	32	11,76	16,30
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	111	17	15,32	21,97
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (No presencial)	58	11	18,97	26,83
Grado en Seguridad y Control de Riesgos (No-presencial)	58	16	27,59	21,03
Grado en Trabajo Social	150	16	10,67	23,23

Título	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Grado en Trabajo Social (No presencial)	30	3	10,00	54,59
Grado en Traducción e Interpretación: Inglés-Alemán	61	9	14,75	30,41
Grado en Traducción e Interpretación: Inglés-Francés	90	11	12,22	27,84
Grado en Turismo	173	17	9,83	22,64
Grado en Turismo (Lanzarote)	43	6	13,95	37,55
Grado en Turismo (No presencial)	17	2	11,76	67,09
Grado en Veterinaria	139	10	7,19	29,96
M. U. en Abogacía	179	15	8,38	24,29
M. U. en Arqueología (ext)	1	0	-	-
M. U. en Banca y Finanzas (ext)	21	2	9,52	67,54
M. U. en Bioética y Bioderecho	17	3	17,65	52,93
M. U. en Clínica Veterinaria e Investigación Terapéutica (ext)	9	1	11,11	98,00
M. U. en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial	17	0	-	-
M. U. en Cultivos Marinos	9	1	11,11	98,00
M. U. en Cultura Audiovisual y Literaria	18	1	5,56	98,00
M. U. en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos (ext)	10	0	-	-
M. U. en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	31	2	6,45	68,13
M. U. en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente	16	2	12,50	66,95
M. U. en Eficiencia Energética	7	1	14,29	98,00
M. U. en Español y su Cultura: Desarrollos Profesionales y Empresariales	32	4	12,50	46,57
M. U. en Formación del Profesorado	512	45	8,79	13,97
M. U. en Formación del Profesorado (ext)	9	1	11,11	98,00
M. U. en Gestión Costera	7	1	14,29	98,00
M. U. en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico, Museos y Mercado del Arte	25	1	4,00	98,00
M. U. en Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros	7	1	14,29	98,00
M. U. en Ingeniería de Telecomunicación	9	4	44,44	38,74
M. U. en Ingeniería Industrial	41	5	12,20	41,58
M. U. en Ingeniería Informática	7	0	-	-
M. U. en Intervención Familiar (ext)	26	7	26,92	32,29
M. U. en Intervención y Mediación Familiar, Social y Comunitaria	15	3	20,00	52,38
M. U. en Marketing y Comercio Internacional	28	4	14,29	46,20
M. U. en Mediación Familiar y Sociocomunitaria (ext)	25	2	8,00	67,84
M. U. en Oceanografía	18	1	5,56	98,00
M. U. en Patrimonio Histórico, Cultural y Natural	10	1	10,00	98,00
M. U. en Prevención de Riesgos Laborales	51	11	21,57	26,43
M. U. en Prevención de Riesgos Laborales (ext)	1	0	-	-
M. U. en Relaciones Hispano Africanas	9	0	-	-

Título	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
M. U. en Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria	36	3	8,33	54,94
M. U. en Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería	8	2	25,00	64,15
M. U. en Soluciones TIC para Bienestar y Medio Ambiente	3	0	-	-
M. U. en Tecnologías de Telecomunicación	9	1	11,11	98,00
M. U. en Tecnologías Industriales	9	1	11,11	98,00
M. U. en Traducción Profesional y Mediación Intercultural	21	5	23,81	39,20
P.D. Grado en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas	10	2	20,00	65,33
P.D. Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho	45	5	11,11	41,79
P.D. Grado en Inglés-Alemán y Grado en Inglés-Francés	31	3	9,68	54,66
Total	6278	719	11,45	3,44

2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

2.1. Medida de satisfacción

(Escala de intervalo del 1 al 5, donde el 1 es el valor más bajo y el 5 el más alto)

Ítem	N	Media	Desv. Desviación
1. Valore el plan de estudios/programa formativo realizado.	719	3,25	1,083
2. Valore, en general, los conocimientos y capacidades adquiridos.	711	3,41	1,047
3. Valore la gestión y desarrollo del trabajo de fin de título.	719	3,60	1,288
4. Si ha participado en programas de movilidad, valore su gestión y desarrollo.	203	3,60	1,284
5. Si realizó prácticas externas, valore su gestión y desarrollo.	589	3,71	1,197
6. Valore la información académica (calendarios de exámenes, proyectos docentes, horarios, etc.) ofrecida a lo largo de los estudios a través de la web del centro y de la web institucional de la ULPGC.	713	3,56	1,208
7. Valore la información administrativa (plazos de matrícula, plazos de pago de matrículas, plazo de solicitud de convocatoria especial...) ofrecida a lo largo de los estudios por la administración.	700	3,39	1,289
8. Valore la orientación que ha recibido a lo largo de los estudios (plan de acción tutorial, orientación académica, orientación laboral, etc.).	687	2,61	1,332
9. Valore los sistemas de participación, opinión, propuestas de mejora, solución de quejas, etc., de los/las estudiantes (a través de los delegados/as, comisiones, Junta de Centro, Claustro, instancias de quejas, sugerencias, etc.).	655	2,58	1,299
10. Las instalaciones e infraestructuras para el desarrollo del título (aulas, laboratorios, espacios de trabajo, campus virtual, etc.).	718	3,08	1,200
11. Los servicios de apoyo (Biblioteca, salas de estudio, administración, becas, etc.).	688	3,50	1,133

3. MODELO DE CUESTIONARIO

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DE TITULADOS/AS DE GRADO Y MÁSTER

El siguiente cuestionario permite conocer la satisfacción de los titulados/as de grado y máster de la ULPGC en relación con los estudios terminados. A través de los resultados obtenidos, el centro y la universidad podrán analizar y determinar las propuestas necesarias para un mejor desarrollo de los estudios.

Los resultados de esta encuesta son confidenciales, y en ningún caso serán mostrados de forma individual. Asimismo, el tratamiento de los datos de carácter personal se hará conforme a lo previsto en la legislación vigente de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), siendo estos datos almacenados y tratados con todas las garantías de seguridad.

ESCALA DE VALORACIÓN: (Muy insatisfecho) 1 2 3 4 5 (Muy Satisfecho)

TÍTULO

1. Valore el plan de estudios/programa formativo realizado.
2. Valore, en general, los conocimientos y capacidades adquiridos.
3. Valore la gestión y desarrollo del trabajo de fin de título.
4. Si ha participado en programas de movilidad, valore su gestión y desarrollo.
5. Si realizó prácticas externas, valore su gestión y desarrollo.
6. Valore la información académica (calendarios de exámenes, proyectos docentes, horarios, etc.) ofrecida a lo largo de los estudios a través de la web del centro y de la web institucional de la ULPGC.
7. Valore la información administrativa (plazos de matrícula, plazos de pago de matrículas, plazo de solicitud de convocatoria especial...) ofrecida a lo largo de los estudios por la administración.
8. Valore la orientación que ha recibido a lo largo de los estudios (plan de acción tutorial, orientación académica, orientación laboral, etc.).
9. Valore los sistemas de participación, opinión, propuestas de mejora, solución de quejas, etc., de los/las estudiantes (a través de los delegados/as, comisiones, Junta de Centro, Claustro, instancias de quejas, sugerencias, etc.).
10. Las instalaciones e infraestructuras para el desarrollo del título (aulas, laboratorios, espacios de trabajo, campus virtual, etc.).
11. Los servicios de apoyo (Biblioteca, salas de estudio, administración, becas, etc.).

OBSERVACIONES (pregunta abierta)

Indique todos aquellos aspectos que considere oportuno añadir respecto a aspectos no recogidos en el cuestionario, la aclaración de su satisfacción con algún aspecto de los estudios realizados, etc.