



**ULPGC**

**Universidad de  
Las Palmas de  
Gran Canaria**

---

**Gabinete de  
Evaluación  
Institucional**

Resultados de la encuesta al Personal Docente e  
Investigador de grados y másteres

Curso 2019-2020

*General*

*Junio de 2021*

## ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR EN LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Gabinete de Evaluación Institucional del Vicerrectorado de Calidad es el responsable de la implantación del procedimiento de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (estudiantes, profesorado, y personal de administración y servicios) a través de la aplicación de encuestas para medir la satisfacción de cada grupo en las distintas titulaciones y centros de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

La encuesta dirigida al personal docente e investigador y tiene como objetivo conocer el nivel de satisfacción en relación con la gestión de las enseñanzas y los resultados de la implantación de los títulos, se aplica bienalmente a través de un cuestionario en línea dirigido a toda la población del profesorado de titulaciones de grado y máster. Los resultados son tratados por el Gabinete de Evaluación Institucional y analizados con el programa estadístico SPSS-PC.

Una vez realizado el análisis, se informa a los/as responsables de calidad sobre los resultados obtenidos para que los estudien en los procesos de revisión y mejora del centro y de las titulaciones. Además, los resultados generales se difunden públicamente en la web institucional de cada título.

### 1. ESTUDIO DE LA MUESTRA

A partir de los datos facilitados por el Servicio de Informática y los resultados de participación en la encuesta, a continuación, se presentan los datos estadísticos referentes al nivel de participación en la encuesta y representatividad de la muestra.

- El dato de **población (N)** indica el número de individuos a los que se dirige la encuesta.
- El dato de **muestra (n)** indica el número de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **muestra (%)** indica el porcentaje de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **heterogeneidad** representa el grado de dispersión o de variabilidad que existe entre los resultados.
- El dato del **margen de error o error estadístico (%)**\* indica el nivel de error como resultado de observar una muestra en lugar de la población completa.
- El dato del **nivel de confianza** indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

---

\* Se debe tener en cuenta que, en este tipo de encuestas, el margen de error **debe ser inferior al 10% para que los resultados puedan generalizarse a toda la población.**

### 1.1. Datos de participación por centro

Atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 95%, los datos de participación son los siguientes:

Centro	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Escuela de Arquitectura	101	56	55,45	8,78
Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles	347	139	40,06	6,44
Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica	165	59	35,76	10,26
Estructura Teleformación ULPGC	156	94	60,26	6,39
Escuela Universitaria Adscrita de Turismo de Lanzarote	23	16	69,57	13,82
Facultad de Ciencias de la Educación	219	123	56,16	5,86
Facultad de Traducción e Interpretación	86	48	55,81	9,46
Facultad de Economía, Empresa y Turismo	311	122	39,23	6,93
Facultad de Ciencias Jurídicas	202	74	36,63	9,09
Facultad de Ciencias del Mar	87	44	50,57	10,45
Facultad de Ciencias de la Salud	242	124	51,24	6,16
Facultad de Filología	89	50	56,18	9,23
Facultad de Geografía e Historia	74	53	71,62	7,22
Escuela de Ingeniería Informática	189	64	33,86	9,99
Facultad de Veterinaria	119	64	53,78	8,36
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	40	28	70,00	10,27
I. U. de Microelectrónica Aplicada	18	8	44,44	26,57
I. U. de Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería	38	18	47,37	16,98
I. U. de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria	48	38	79,17	7,33
I. U. para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en Comunicaciones	17	12	70,59	15,81
I. U. de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible	11	1	9,09	98,00
<b>Total</b>	<b>2579</b>	<b>1235</b>	<b>47,89</b>	<b>2,01</b>

## 1.2. Datos de participación por título

Atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 95%, los datos de participación son los siguientes:

Título	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Grado en Administración y Dirección de Empresas	125	66	52,80	8,32
Grado en Arquitectura	84	44	52,38	10,26
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	40	28	70,00	10,27
Grado en Ciencias del Mar	77	39	50,65	11,10
Grado en Derecho	121	41	33,88	12,50
Grado en Economía	46	22	47,83	15,26
Grado en Educación Infantil	85	45	52,94	10,08
Grado en Educación Primaria	128	82	64,06	6,51
Grado en Educación Primaria (NP)	38	24	63,16	12,30
Grado en Educación Social	42	23	54,76	13,91
Grado en Enfermería (Fuerteventura)	38	12	31,58	23,71
Grado en Enfermería (General)	186	68	36,56	9,49
Grado en Enfermería (Gran Canaria)	104	37	35,58	12,99
Grado en Enfermería (Lanzarote)	44	19	43,18	17,14
Grado en Fisioterapia	60	25	41,67	15,10
Grado en Geografía y Ordenación del Territorio	28	17	60,71	15,17
Grado en Historia	44	38	86,36	5,94
Grado en Ingeniería Civil	39	16	41,03	19,06
Grado en Ingeniería Eléctrica	65	30	46,15	13,23
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	69	30	43,48	13,55
Grado en Ingeniería en Organización Industrial	68	33	48,53	12,33
Grado en Ingeniería en Tecnología Naval	57	28	49,12	13,33
Grado en Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación	92	50	54,35	9,42
Grado en Ingeniería Geomática	15	9	60,00	21,38
Grado en Ingeniería Geomática y Topografía	5	4	80,00	24,50
Grado en Ingeniería Industrial y Desarrollo de Productos	52	26	50,00	13,72
Grado en Ingeniería Informática	79	49	62,03	8,68
Grado en Ingeniería Mecánica	78	31	39,74	13,75
Grado en Ingeniería Química	59	27	45,76	14,01
Grado en Ingeniería Química Industrial	34	22	64,71	12,60
Grado en Lengua Española y Literaturas Hispánicas	50	30	60,00	11,43
Grado en Lenguas Modernas	55	32	58,18	11,31
Grado en Medicina	276	46	16,67	13,21
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	54	28	51,85	12,97
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (NP)	41	24	58,54	13,04
Grado en Seguridad y Control de Riesgos (NP)	38	24	63,16	12,30
Grado en Trabajo Social	47	17	36,17	19,19
Grado en Trabajo Social (NP)	29	18	62,07	14,48
Grado en Traducción e Interpretación: Inglés-Alemán	45	26	57,78	12,63
Grado en Traducción e Interpretación: Inglés-Francés	45	27	60,00	12,06
Grado en Turismo	92	34	36,96	13,42
Grado en Turismo (Lanzarote)	22	16	72,73	13,10

Título	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Grado en Turismo (NP)	35	15	42,86	19,41
Grado en Veterinaria	119	64	53,78	8,36
M. U. en Abogacía	39	20	51,28	15,49
M. U. en Bioética y Bioderecho	4	2	50,00	56,58
M. U. en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial	23	8	34,78	28,61
M. U. en Cultivos Marinos	9	5	55,56	30,99
M. U. en Cultura Audiovisual y Literaria	12	8	66,67	20,89
M. U. en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	14	8	57,14	23,54
M. U. en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente	11	1	9,09	98,00
M. U. en Eficiencia Energética	21	9	42,86	25,30
M. U. en Español y su Cultura: Desarrollos Profesionales y Empresariales	17	14	82,35	11,34
M. U. en Formación del Profesorado	80	38	47,50	11,59
M. U. en Gestión del Patrimonio Artístico	27	17	62,96	14,74
M. U. en Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros	1	1	100,00	#¡DIV/0!
M. U. en Ingeniería de Telecomunicación	39	23	58,97	13,26
M. U. en Ingeniería Industrial	25	23	92,00	5,90
M. U. en Ingeniería Informática	3	3	100,00	0,00
M. U. en Intervención y Mediación Familiar, Social y Comunitaria	22	12	54,55	19,52
M. U. en Marketing y Comercio Internacional	15	14	93,33	7,00
M. U. en Oceanografía	30	18	60,00	14,86
M. U. en Patrimonio Histórico, Cultural y Natural	16	10	62,50	19,60
M. U. en Prevención de Riesgos Laborales (NP)	12	11	91,67	8,91
M. U. en Relaciones Hispano Africanas	18	8	44,44	26,57
M. U. en Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria	48	38	79,17	7,33
M. U. en Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería	26	14	53,85	18,15
M. U. en Soluciones TIC para Bienestar y Medio Ambiente	17	12	70,59	15,81
M. U. en Traducción Profesional y Mediación Intercultural	16	10	62,50	19,60
M.U. en Electrónica y Telecomunicación Aplicadas	18	8	44,44	26,57
P.D. Grado en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas	170	19	11,18	21,25
P.D. Grado en Administración y Dirección de Empresa y Grado en Turismo	48	19	39,58	17,66
P.D. Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho	193	75	38,86	8,87
P.D. Grado en Ing. Tecnología de la Telecomunicación y Grado en ADE	108	28	25,93	16,01
P.D. Grado en Ingeniería en Organización Industrial y Grado en Administración y Dirección de Empresas	103	23	22,33	18,10
P.D. Grado en T. I. Inglés-Alemán y Grado en T. I. Inglés-Francés	49	28	57,14	12,25
P.D. Grado en Grado en T. I. Inglés-Alemán y Grado en Turismo	28	12	42,86	21,78

## 2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

### 2.1. Medida de satisfacción con el centro

(Escala de intervalo del 1 al 5, donde el 1 es el valor más bajo y el 5 el más alto)

Ítem	N	Media	Desv. Desviación
1. Canales de comunicación del centro.	1149	4,13	,990
2. Información académica difundida por el centro (plan de estudios, proyectos docentes, horarios, etc.).	1156	4,29	,933
3. Información sobre la gestión difundida por el centro (servicios, infraestructuras, objetivos, evaluaciones, planes de mejora, etc.).	1116	3,93	1,076
4. Actividades de orientación al estudiante (Jornada de Acogida a nuevos estudiantes, Plan de Acción Tutorial, tutores y mentores, etc.).	897	4,14	,972
5. Recursos materiales del centro.	1122	3,64	1,053
6. Instalaciones e infraestructuras del centro.	1133	3,60	1,047
7. Colaboración del Personal de Administración y Servicios.	1136	4,37	,893
8. Objetivos del centro (propósitos u objetivos que se marca el centro en cuanto al funcionamiento y resultados del centro y que desarrolla en uno o varios cursos académicos).	1005	3,98	1,047
9. Los sistemas de participación, opinión, propuestas mejoras, solución de quejas, etc.	1032	3,77	1,168
10. Resultados alcanzados del centro (centro y titulaciones, satisfacción, número de estudiantes, rendimiento de estudiantes, etc.).	1003	3,84	,999
11. Desarrollo de mejoras de los títulos y del centro.	993	3,73	1,149

## 2.2. Medida de satisfacción con servicios generales

(Escala de intervalo del 1 al 5, donde el 1 es el valor más bajo y el 5 el más alto)

Ítem	N	Media	Desv. Desviación
12. 1. El servicio prestado por la Biblioteca universitaria.	1015	4,55	,673
12. 2. El servicio prestado por el Gabinete de Comunicación.	764	3,98	1,021
12. 3. El servicio prestado por el Gabinete de Evaluación Institucional.	732	3,91	1,109
12. 4. El servicio prestado por el Gabinete de Relaciones Internacionales.	621	3,98	1,032
12. 5. El servicio prestado por el Servicio de Deportes.	466	3,79	1,191
12. 6. El servicio prestado por el Servicio de Gestión Académica.	750	3,95	1,030
12. 7. El servicio prestado por el Servicio de Informática.	999	4,15	,950
12. 8. El servicio prestado por el Servicio de Investigación.	685	3,76	1,120
12. 9. El servicio prestado por el Servicio de Obras e Instalaciones.	485	3,37	1,203
12. 10. El servicio prestado por el Servicio de Organización y Régimen Interno.	489	3,74	1,103
12. 11. El servicio prestado por el Servicio de Patrimonio y Contratación.	391	3,51	1,161
12. 12. El servicio prestado por el Servicio de Personal.	829	4,04	1,030
12. 13. El servicio prestado por el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.	656	3,54	1,279
12. 14. El servicio prestado por el Servicio de Publicaciones y Difusión Científica.	562	3,83	1,144
12. 15. El servicio prestado por el Servicio de Reprografía y Encuadernación.	670	4,23	,938
12. 16. El servicio prestado por el Servicio Económico y Financiero.	447	3,64	1,152
12. 17. El servicio prestado por el Servicio Jurídico.	403	3,35	1,322
12. 18. El servicio prestado por el Unidad de Posgrado y Doctorado.	613	3,69	1,182
13. Programas de movilidad del PDI.	668	3,82	1,071
14. Plan de formación del profesorado.	968	3,68	1,083
15. Información de la página web institucional de los títulos.	1030	4,02	,946
16. Desarrollo de planificación estratégica y mejoras en la universidad.	780	3,45	1,106
17. Apoyo online a la docencia (Campus Virtual (E-learning), Microsoft Teams, BigBlueButton, e-tutor (Open ULPGC), etc.)	1136	3,69	1,139

### 2.3. Medida de satisfacción con el título

(Escala de intervalo del 1 al 5, donde el 1 es el valor más bajo y el 5 el más alto)

Ítem	N	Media	Desv. Desviación
T1. Plan de estudios del título (contenidos y especialización que plantea el programa formativo).	1611	3,93	1,012
T2. Organización del título.	1594	3,92	1,015
T3. Coordinación docente de las materias/asignaturas.	1616	3,92	1,073
T4. Complementos del programa formativo (planes de formación adicionales para que el estudiante adquiera el nivel necesario, como los cursos de armonización de conocimientos).	1100	3,59	1,184
T5. Proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado.	1545	3,96	,960
T6. La carga de trabajo del estudiante.	1502	3,89	,951
T7. Organización y desarrollo de las prácticas externas.	362	4,12	1,026
T8. Organización y desarrollo del Trabajo Fin de Título.	1074	4,04	,986
T9. Resultados académicos de los estudiantes.	1586	3,97	,909
T10. Conocimientos y competencias de los egresados.	1512	3,89	,921
T11. Programa formativo en general.	1518	3,94	,926



### 3. MODELO DE CUESTIONARIO

## ÍTEMS DE ENCUESTA *ONLINE* PARA CONOCER LA SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

Escala: (Muy insatisfecho) 1, 2, 3, 4, 5 (Muy Satisfecho)

### Centro<sup>1</sup>

1. Canales de **comunicación** del centro (web del centro, espacio virtual, correos, Junta de Facultad, etc.)
2. **Información académica** difundida por el centro (plan de estudios, proyectos docentes, horarios, etc.)
3. **Información** sobre la **gestión** difundida por el centro (servicios, infraestructuras, objetivos anuales del centro, evaluaciones, planes de mejora, etc.)
4. Actividades de **orientación al estudiante** (Jornada de Acogida a nuevos/as estudiantes, Plan de Acción Tutorial, tutores/as y mentores/as, etc.)
5. **Recursos** materiales del centro
6. **Instalaciones e infraestructuras** del centro
7. Colaboración del **Personal de Administración y Servicios**
8. **Objetivos del centro** (propósitos u objetivos que se marca el centro en cuanto a su funcionamiento y sus resultados y que desarrolla en uno o varios cursos académicos).
9. Los **sistemas de participación**, opinión, propuestas mejoras, solución de quejas, etc.
10. **Resultados** alcanzados del centro (centro y titulaciones, satisfacción, número de estudiantes, rendimiento de los/las estudiantes, etc.)
11. Desarrollo de **mejoras** de mejora de los títulos y del centro
12. El **servicio** prestado (información, trato del personal, competencia profesional, etc.). Solo responda si ha usado ese servicio:
  - Biblioteca universitaria
  - Gabinete de Comunicación
  - Gabinete de Evaluación Institucional
  - Gabinete de Relaciones Internacionales
  - Servicio de Deportes
  - Servicio de Gestión Académica
  - Servicio de Informática
  - Servicio de Investigación
  - Servicio de Obras e Instalaciones
  - Servicio de Organización y Régimen Interno
  - Servicio de Patrimonio y Contratación
  - Servicio de Personal
  - Servicio de Prevención de Riesgos Laborales
  - Servicio de Publicaciones y Difusión Científica

<sup>1</sup> Estas preguntas se multiplican según el número de centros en los que imparte docencia el profesor/a.



- Servicio de Reprografía y Encuademación
- Servicio Económico y Financiero
- Servicio Jurídico
- Unidad de Posgrado y Doctorado

#### Universidad

13. Programas de movilidad del PDI
14. Plan de formación del profesorado
15. Información de la página web institucional de los títulos
16. Desarrollo de planificación estratégica y mejoras en la universidad
17. **Apoyo online a la docencia** (Campus Virtual (E-learning), Microsoft Teams, BigBlueButton, e-tutor (Open ULPGC), etc.)

#### Docencia (TÍTULO)<sup>2</sup>

18. **Plan de estudios** del título (contenidos y especialización que plantea el programa formativo)
19. **Organización del título** (secuenciación de asignaturas en semestres y cursos)
20. **Sistemas de coordinación** (coordinación de asignatura, de materias, de semestre, coordinación vertical/horizontal, etc.)
21. **Complementos** del programa formativo (planes de formación adicionales para que el/la estudiante adquiriera el nivel necesario, como los cursos de armonización de conocimientos)
22. **Proceso de enseñanza-aprendizaje** desarrollado
23. La **carga de trabajo** del/de la estudiante
24. ¿Ha participado en la coordinación o tutorización de las **prácticas externas**?
25. **Organización y desarrollo** de las prácticas externas (solo conteste a esta pregunta si ha respondido "sí" en la pregunta 7)
26. ¿Ha participado en la coordinación, tutorización o evaluación de los **Trabajos de Fin de Título**?
27. **Organización y desarrollo** del Trabajo de Fin de Título (solo conteste a esta pregunta si ha respondido "sí" en la pregunta 9)
28. **Resultados académicos** de los/las estudiantes
29. Conocimientos y competencias de los **egresados/as**
30. **Programa formativo** en general

#### Observaciones (pregunta abierta)

Indique todos aquellos aspectos que considere oportuno añadir respecto al centro, título, encuesta, etc.

*¡Gracias por su colaboración!*

---

<sup>2</sup> Estas preguntas se multiplican según el número de títulos oficiales en los que imparte docencia el profesor/a.