



ULPGC

**Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria**

**Gabinete de
Evaluación
Institucional**

Resultados de la encuesta a estudiantes
matriculados/as en grados y másteres en el curso
2019-2020

Junio de 2021

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES MATRICULADOS/AS EN GRADOS Y MÁSTERES EN LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Gabinete de Evaluación Institucional del Vicerrectorado con competencias en Calidad es el responsable de la implantación del procedimiento de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (estudiantes, profesorado, y personal de administración y servicios) a través de la aplicación de encuestas para medir la satisfacción de cada grupo en las distintas titulaciones y centros de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Esta encuesta se aplica a la **población** de matriculados/as de grados y másteres del **curso 2019-2020** y tiene como objetivo conocer el nivel de satisfacción en relación con la gestión de las enseñanzas y los resultados de la implantación de los títulos y se aplica anualmente a través de un cuestionario en línea dirigido a toda la población de estudiantes matriculados/as en titulaciones de grado y máster. Los resultados son tratados por el Gabinete de Evaluación Institucional y analizados con el programa estadístico SPSS-PC.

Una vez realizado el análisis, se informa a los/as responsables de calidad sobre los resultados obtenidos para que los estudien en los procesos de revisión y mejora del centro y de las titulaciones. Además, los resultados generales se difunden públicamente en la web institucional de cada título.

1. ESTUDIO DE LA MUESTRA

A partir de los datos facilitados por el Servicio de Informática y los resultados de participación en la encuesta, a continuación, se presentan los datos estadísticos referentes al nivel de participación en la encuesta y representatividad de la muestra.

- El dato de **población (N)** indica el número de individuos a los que se dirige la encuesta.
- El dato de **muestra (n)** indica el número de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **muestra (%)** indica el porcentaje de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **heterogeneidad** representa el grado de dispersión o de variabilidad que existe entre los resultados.
- El dato del **margen de error o error estadístico (%)*** indica el nivel de error como resultado de observar una muestra en lugar de la población completa.
- El dato del **nivel de confianza** indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

* Se debe tener en cuenta que, en este tipo de encuestas, el margen de error **debe ser inferior al 10% para que los resultados puedan generalizarse a toda la población.**

1.1 Datos de participación por centro

Atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 90%, los datos de participación de los/las estudiantes son los siguientes:

Centro	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Escuela de Arquitectura	424	43	10,14	11,90
Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica	255	11	4,31	24,30
Escuela de Ingeniería Informática	656	104	15,85	7,40
Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles	1580	95	6,01	8,18
Escuela Universitaria Adscrita de Turismo de Lanzarote	200	34	17,00	12,88
Estructura Teleformación ULPGC	1614	134	8,30	6,81
Facultad de CC. Actividad Física y el Deporte	414	15	3,62	20,87
Facultad de Ciencias de la Educación	1935	140	7,24	6,70
Facultad de Ciencias de la Salud	498	153	30,72	5,54
Facultad de Ciencias del Mar	285	42	14,74	11,74
Facultad de Ciencias Jurídicas	2452	190	7,75	5,73
Facultad de Economía, Empresa y Turismo	2034	239	11,75	5,00
Facultad de Filología	639	117	18,31	6,88
Facultad de Geografía e Historia	355	52	14,65	10,55
Facultad de Traducción e Interpretación	533	106	19,89	7,16
Facultad de Veterinaria	395	49	12,41	11,01
Instituto Universitario de Microelectrónica Aplicada	19	3	15,79	44,77
Instituto Universitario de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria	19	1	5,26	82,24
Instituto Universitario de Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería	22	1	4,55	82,24
Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible	10	2	20,00	54,83
Instituto Universitario para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en Comunicaciones	11	1	9,09	82,24
Total	15788	1532	9,70	2,00

1.2 Datos de participación por titulación

Atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 90%, los datos de participación de los/las estudiantes son los siguientes:

Titulación	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Grado en Administración y Dirección de Empresas	914	108	11,82	7,44
Grado en Arquitectura	394	42	10,66	12,01
Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	414	15	3,62	20,87
Grado en Ciencias del Mar	235	33	14,04	13,30
Grado en Derecho	1352	111	8,21	7,48
Grado en Economía	253	33	13,04	13,38
Grado en Educación Infantil	461	35	7,59	13,38
Grado en Educación Primaria	814	57	7,00	10,51
Grado en Educación Primaria (No presencial)	718	73	10,17	9,13
Grado en Educación Social	244	12	4,92	23,20
Grado en Enfermería	556	35	6,29	13,47
Grado en Enfermería (Fuerteventura)	164	17	10,37	18,94
Grado en Enfermería (Lanzarote)	199	16	8,04	19,77
Grado en Fisioterapia	261	16	6,13	19,96
Grado en Geografía y Ordenación del Territorio	87	11	12,64	23,31
Grado en Historia	238	33	13,87	13,32
Grado en Ingeniería Civil	107	11	10,28	23,60
Grado en Ingeniería Eléctrica	141	7	4,96	30,41
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	171	11	6,43	24,06
Grado en Ingeniería en Organización Industrial	165	9	5,45	26,74
Grado en Ingeniería en Tecnología Naval	112	8	7,14	28,15
Grado en Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación	234	11	4,70	24,26
Grado en Ingeniería Geomática	21	1	4,76	82,24
Grado en Ingeniería Geomática y Topografía	5	1	20,00	82,24
Grado en Ingeniería Industrial y Desarrollo de Productos	268	16	5,97	19,97
Grado en Ingeniería Informática	597	90	15,08	8,00
Grado en Ingeniería Mecánica	318	14	4,40	21,52
Grado en Ingeniería Química	133	6	4,51	32,93
Grado en Ingeniería Química Industrial	57	4	7,02	40,00
Grado en Lengua Española y Literaturas Hispánicas	237	43	18,14	11,37
Grado en Lenguas Modernas	374	72	19,25	8,72
Grado en Medicina	736	69	9,38	9,43

Titulación	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	521	50	9,60	11,07
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (No presencial)	282	20	7,09	17,76
Grado en Seguridad y Control de Riesgos (No-presencial)	278	11	3,96	24,35
Grado en Trabajo Social	396	23	5,81	16,66
Grado en Trabajo Social (No presencial)	154	11	7,14	23,97
Grado en Traducción e Interpretación: Inglés-Alemán	150	23	15,33	15,83
Grado en Traducción e Interpretación: Inglés-Francés	212	49	23,11	10,33
Grado en Turismo	547	54	9,87	10,63
Grado en Turismo (Lanzarote)	200	34	17,00	12,88
Grado en Turismo (No presencial)	81	9	11,11	26,01
Grado en Veterinaria	395	49	12,41	11,01
M. U. en Gestión Costera	1	0	-	-
M. U. en Abogacía	183	6	3,28	33,11
M. U. en Banca y Finanzas	4	0	-	-
M. U. en Bioética y Bioderecho	20	0	-	-
M. U. en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial	30	3	10,00	45,82
M. U. en Cultivos Marinos	19	3	15,79	44,77
M. U. en Cultura Audiovisual y Literaria	28	2	7,14	57,07
M. U. en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos	3	1	33,33	82,24
M. U. en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	36	3	8,33	46,11
M. U. en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente	10	2	20,00	54,83
M. U. en Eficiencia Energética	7	0	-	-
M. U. en Español y su Cultura: Desarrollos Profesionales y Empresariales	43	7	16,28	28,78
M. U. en Formación del Profesorado	348	30	8,62	14,37
M. U. en Gestión del Patrimonio Artístico	30	1	3,33	82,24
M. U. en Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros	1	0	-	-
M. U. en Ingeniería de Telecomunicación	12	0	-	-
M. U. en Ingeniería Industrial	67	5	7,46	35,65
M. U. en Ingeniería Informática	6	1	16,67	82,24
M. U. en Intervención Familiar	4	1	25,00	82,24
M. U. en Marketing y Comercio Internacional	35	0	-	-
M. U. en Mediación Familiar y Sociocomunitaria	4	0	-	-
M. U. en Oceanografía	29	6	20,69	30,43

Titulación	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
M. U. en Patrimonio Histórico, Cultural y Natural	14	5	35,71	30,60
M. U. en Prevención de Riesgos Laborales	101	10	9,90	24,81
M. U. en Relaciones Hispano Africanas	16	3	18,75	44,20
M. U. en Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria	19	1	5,26	82,24
M. U. en Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería	15	1	6,67	82,24
M. U. en Soluciones TIC para Bienestar y Medio Ambiente	11	1	9,09	82,24
M. U. en Tecnologías de Telecomunicación	10	0	-	-
M. U. en Tecnologías Industriales	1	0	-	-
M. U. en Traducción Profesional y Mediación Intercultural	41	7	17,07	28,66
M. U. Intervención y Mediación Familiar, Social y Comunitaria	60	5	8,33	35,51
M.U. en Electrónica y Telecomunicación Aplicadas	9	3	33,33	41,12
P.D. en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas	53	13	24,53	20,01
P.D. en Inglés-Alemán y Grado en Inglés-Francés	52	14	26,92	18,97
P.D. Grado en Administración y Dirección de Empresa y Grado en Turismo	20	4	20,00	37,74
P.D. Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho	192	33	17,19	13,06
P.D. Grado en Ingeniería en Organización Industrial y Grado en Administración y Dirección de Empresas	14	2	14,29	55,87
P.D. Grado en Traducción e Interpretación (Inglés-Alemán) y Grado en Turismo	35	6	17,14	31,01
P.D. Grado en Ing. Tecnología de la Telecomunicación y Grado en ADE	9	0	-	-

2. RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

2.1. Resultados de satisfacción con el centro y servicios generales

(Escala de intervalo del 1 al 5, donde el 1 es el valor más bajo y el 5 el más alto)

Ítem	N	Media	Desviación estándar
1. Mecanismos/canales de información al/a la estudiante durante el curso (web del centro, correo electrónico, tablones de anuncios...)	1516	3,31	1,132
2. Web de la ULPGC en la que se recoge información del título (no la web del centro)	1440	3,23	1,129
3. Información académica (plan de estudios, movilidad, horarios...)	1505	3,35	1,147
4. Información sobre procesos administrativos (matrícula, expedientes...)	1507	2,84	1,228
5. Acciones de orientación a los/las estudiantes (programas de acogida, orientación, apoyo al aprendizaje, etc.)	1341	2,68	1,166
6. La gestión de los servicios administrativos (matrícula, expedientes, etc.)	1501	2,84	1,309
7 a. La gestión de los servicios de apoyo: Biblioteca universitaria	1191	3,95	1,042
7 b. La gestión de los servicios de apoyo: Gabinete de Relaciones Internacionales	563	2,98	1,235
7 c. La gestión de los servicios de apoyo: Servicio de Deportes	501	3,08	1,279
7 d. La gestión de los servicios de apoyo: Becas y ayudas	988	3,35	1,239
7 e. La gestión de los servicios de apoyo: Servicio de acción social	475	2,87	1,352
8. Los sistemas de participación (por ejemplo, en la junta de centro o en comisiones), opinión, propuestas mejoras, solución de quejas, etc.	1060	2,71	1,178
9. Desarrollo de mejoras en el Centro (con relación a la participación, orientación, información, organización del título, infraestructuras, reconocimientos, etc.)	1529	2,78	1,119

2.2. Resultados de satisfacción con el título

(Escala de intervalo del 1 al 5, donde el 1 es el valor más bajo y el 5 el más alto)

Ítem	N	Media	Desviación estándar
1. Programa de estudios del título (contenidos en general: asignaturas, seminarios, etc.)	1453	3,19	1,106
2. Organización del plan de estudios (distribución de asignaturas, planificación temporal, carga de trabajo, prácticas, etc.)	1427	2,84	1,146
3. Cursos de armonización de conocimientos, en caso de haberlos cursado (formación adicional/complementaria para la preparación del/de la estudiante al iniciar los estudios).	617	2,88	1,261
4. La coordinación entre asignaturas	1405	2,79	1,192
5. Apoyo online a la docencia (Campus Virtual, correos electrónicos, videoconferencias con Teams, BigBlueButton, e-tutor (Open ULPGC), etc.)	1421	2,85	1,267
6. Desarrollo de los programas de movilidad (en caso de haber participado)	277	3,09	1,348
7. Desarrollo de prácticas externas (en caso de haber cursado la asignatura)	548	3,41	1,326
8. Los conocimientos y capacidades adquiridos a través de las prácticas externas (en caso de haber cursado la asignatura)	569	3,58	1,322
9. Los conocimientos adquiridos (en general)	1451	3,37	1,008
10. Recursos materiales para el desarrollo del programa formativo (equipamiento de aulas y laboratorios...)	1293	2,90	1,185
11. Instalaciones e infraestructuras para el desarrollo del programa formativo (aulas, laboratorios, espacios de trabajo, campus virtual...)	1322	2,88	1,184

3. MODELO DE ENCUESTA

MODELO DE ENCUESTA PARA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO CON EL CENTRO Y EL TÍTULO

Escala: Muy insatisfecho 1 2 3 4 5 Muy satisfecho

Cumplimente las cuestiones de las que tenga conocimiento. Por ejemplo, si no ha participado en programas de movilidad, no valore el ítem "programas de movilidad"; es preferible dejarlo en blanco.

Centro (Facultad/Escuela)

1. **Mecanismos/canales** de información al/a la estudiante durante el curso (*web del centro, correo electrónico, tabloneros de anuncios, etc.*).
2. **Web de la ULPGC** en la que se recoge información del título (no la web del centro)
3. **Información académica** (*plan de estudios, movilidad, horarios, etc.*)
4. **Información sobre procesos administrativos** (*matrícula, expedientes, etc.*)
5. Acciones de **orientación a los/las estudiantes** (*programas de acogida, orientación, apoyo al aprendizaje, etc.*)
6. La **gestión** de los **servicios administrativos** (*matrícula, expedientes, etc.*)
7. La **gestión** de los **servicios de apoyo**: (*selecciones la respuesta apropiada en caso de haber utilizado ese servicio*)
 - Biblioteca universitaria
 - Gabinete de Relaciones Internacionales
 - Servicio de Deportes
 - Becas y ayudas
 - Servicio de acción social (gabinete psicopedagógico, voluntariado, atención a estudiantes con discapacidad, etc.)
8. Los **sistemas de participación** (por ejemplo, en la junta de centro o en comisiones), opinión, propuestas mejoras, solución de quejas, etc.
9. **Desarrollo de mejoras** en el Centro (*con relación a la participación, orientación, información, organización del título, infraestructuras, reconocimientos, etc.*)

Programa formativo

1. **Programa de estudios** del título (contenidos en general: asignaturas, seminarios, etc.)
2. **Organización** del plan de estudios (*distribución de asignaturas, planificación temporal, carga de trabajo, prácticas, etc.*)
3. **Cursos de armonización** de conocimientos, en caso de haberlos cursado (*formación adicional/complementaria para la preparación del/de la estudiante al iniciar los estudios*) ()
4. La **coordinación** entre asignaturas
5. **Apoyo online** a la **docencia** (*Campus Virtual, correos electrónicos, videoconferencias con Teams, BigBlueButton, e-tutor (Open ULPGC), etc.*)
6. Desarrollo de los programas de **movilidad** (en caso de haber participado)
7. Desarrollo de **prácticas externas** (en caso de haber cursado la asignatura)

8. Los **conocimientos** y **capacidades** adquiridos a través de las **prácticas externas** (*en caso de haber cursado la asignatura*)
9. Los **conocimientos** adquiridos (*en general*)
10. **Recursos materiales** para el desarrollo del programa formativo (*equipamiento de aulas y laboratorios, etc.*)
11. **Instalaciones e infraestructuras** para el desarrollo del programa formativo (*aulas, laboratorios, espacios de trabajo, campus virtual, etc.*)

Observaciones (pregunta abierta)

Indique todos aquellos aspectos que considere oportuno añadir respecto al centro, título, encuesta, etc.

¡Gracias por su colaboración!