



**RESULTADOS DE SATISFACCIÓN DEL
ESTUDIANTADO DE GRADO DE LA
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE
GRAN CANARIA
(CURSO 2017-2018)**

Vicerrectorado de Calidad

Diciembre de 2018

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO DE GRADO EN LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Gabinete de Evaluación Institucional del Vicerrectorado de Calidad es el responsable de la implantación del procedimiento de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (estudiantes, profesorado, y personal de administración y servicios) a través de la aplicación de encuestas para medir la satisfacción de cada grupo en las distintas titulaciones y centros de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

La encuesta dirigida al estudiantado de grado (excluido el alumnado de nuevo ingreso) tiene como objetivo conocer su nivel de satisfacción en relación con la gestión de las enseñanzas y los resultados de la implantación de los títulos. La encuesta se aplica, anualmente, a través de un cuestionario en línea dirigido a toda la población de estudiantes matriculados/as en titulaciones de grado. Los resultados son tratados por el Gabinete de Evaluación Institucional y analizados con el programa estadístico SPSS-PC.

Una vez realizado el análisis, se informa a los/as responsables de calidad sobre los resultados obtenidos para que los estudien en los procesos de revisión y mejora del centro y de las titulaciones. Además, los resultados generales se difunden públicamente en la web institucional de cada título.

1. ESTUDIO DE LA MUESTRA

A partir de los datos facilitados por el Servicio de Informática y los resultados de participación en la encuesta, a continuación, se presentan los datos estadísticos referentes al nivel de participación en la encuesta y representatividad de la muestra.

- El dato de **población (N)** indica el número de individuos a los que se dirige la encuesta.
- El dato de **muestra (n)** indica el número de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **muestra (%)** indica el porcentaje de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **heterogeneidad** representa el grado de dispersión o de variabilidad que existe entre los resultados.
- El dato del **margen de error o error estadístico (%)*** indica el nivel de error como resultado de observar una muestra en lugar de la población completa.
- El dato del **nivel de confianza** indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

* Se debe tener en cuenta que, en este tipo de encuestas, el margen de error **debe ser inferior al 10% para que los resultados puedan generalizarse a toda la población.**

Atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 90%, los datos de participación son los siguientes:

1.1. Datos de participación por centro

Centro	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Escuela de Arquitectura	537	50	9,31	11,09
Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica	281	32	11,39	13,71
Escuela de Ingeniería Informática	661	103	15,58	7,45
Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles	1972	198	10,04	6,61
Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote	228	34	14,91	13,04
Estructura de Teleformación	1438	232	16,13	4,95
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	565	57	10,09	10,34
Facultad de Ciencias de la Educación	1673	169	10,10	6
Facultad de Ciencias de la Salud	2114	305	14,43	4,36
Facultad de Ciencias del Mar	270	38	14,07	12,39
Facultad de Ciencias Jurídicas	2656	257	9,68	4,88
Facultad de Economía, Empresa y Turismo	2452	190	7,75	5,73
Facultad de Filología	804	115	14,30	7,1
Facultad de Geografía e Historia	357	65	18,21	9,24
Facultad de Traducción e Interpretación	591	110	18,61	7
Facultad de Veterinaria	453	63	13,91	9,62
Total	17052	2018	11,83	2,05

1.2. Datos de participación por título

Título	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Doble titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho	197	28	14,21	14,43
Doble titulación de Grado en Ingeniería en Organización Industrial y Grado en Administración y Dirección de Empresas	12	0	-	-
Doble titulación de Grado en Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación y Grado en Administración y Dirección de Empresas	6	2	33,33	52
Doble titulación de Grado en Ingeniería Informática y Grado en Administración y Dirección de Empresas	86	19	22,09	16,75
Doble titulación de Grado en Inglés-Alemán y Grado en Inglés-Francés	74	17	22,97	17,63
Grado en Administración y Dirección de Empresas	1270	81	6,38	8,85
Grado en Arquitectura	537	50	9,31	11,09
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	565	57	10,09	10,34
Grado en Ciencias del Mar	270	38	14,07	12,39
Grado en Derecho	1.753	165	9,41	6,1
Grado en Economía	295	24	8,14	16,12
Grado en Educación Infantil	511	50	9,78	11,06
Grado en Educación Primaria	906	86	9,49	8,44
Grado en Educación Primaria (No Presencial)	622	90	14,47	8,02
Grado en Educación Social	256	33	12,89	13,39
Grado en Enfermería	948	132	13,92	6,64
Grado en Fisioterapia	296	26	8,78	15,43
Grado en Geografía y Ordenación del Territorio	113	14	12,39	20,67
Grado en Historia	244	51	20,90	10,26
Grado en Ingeniería Civil	189	20	10,58	17,44
Grado en Ingeniería Eléctrica	185	17	9,19	19,06
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	213	22	10,33	16,64
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo Productos	330	29	8,79	14,61
Grado en Ingeniería en Organización Industrial	198	15	7,58	20,47
Grado en Ingeniería en Tecnología Naval	173	20	11,56	17,34
Grado en Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación	275	30	10,91	14,2
Grado en Ingeniería Geomática	15	6	40,00	26,92



Título	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Grado en Ingeniería Geomática y Topografía	15	2	13,33	66,77
Grado en Ingeniería Informática	575	84	14,61	8,3
Grado en Ingeniería Mecánica	401	41	10,22	12,19
Grado en Ingeniería Química	177	18	10,17	18,42
Grado en Ingeniería Química Industrial	64	8	12,50	27,41
Grado en Lengua Española y Literaturas Hispánicas	351	47	13,39	11,18
Grado en Lenguas Modernas	453	68	15,01	9,2
Grado en Medicina	870	147	16,90	6,19
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	495	60	12,12	9,96
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (No Pres)	273	54	19,78	10,04
Grado en Seguridad y Control de Riesgos (No Presencial)	291	50	17,18	10,6
Grado en Trabajo Social	408	32	7,84	13,97
Grado en Trabajo Social (No Presencial)	149	20	13,42	17,17
Grado en Traducción e Interpretación: Inglés-Alemán	235	45	19,15	11,05
Grado en Traducción e Interpretación: Inglés-Francés	282	48	17,02	10,83
Grado en Turismo (Gran Canaria)	690	57	8,26	10,44
Grado en Turismo (Lanzarote)	228	34	14,91	13,04
Grado en Turismo (No Presencial)	103	18	17,48	17,7
Grado en Veterinaria	453	63	13,91	9,62

2. RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

Ítem	N	Media	Desviación estándar
1. Los mecanismos/canales de información al estudiante durante el curso (web, correo electrónico, tabloneros de anuncios...)	1886	3,57	1,06
2 a. La información publicada en general sobre la información del plan de estudios	1833	3,6	1,1
2 b. La información publicada en general sobre la información sobre los programas de movilidad	1693	3,19	1,16
2 c. La información publicada en general sobre la información de la web del título	1779	3,46	1,09
3. La organización del plan de estudios (distribución, tiempos, carga, prácticas, etc.)	1909	2,9	1,2
4. La atención a los estudiantes (programas de acogida, orientación, apoyo al aprendizaje, etc.)	1793	2,88	1,2
5. Los objetivos del centro (propósitos que tiene el equipo de dirección en cuanto al funcionamiento y resultados del centro y que desarrolla en uno o varios cursos académicos)	1753	3,06	1,13
6. Los mecanismos de evaluación del centro y del título (encuestas, gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones, auditorías internas, etc.)	1854	2,94	1,24
7. Los resultados de la evaluación del centro (datos de rendimiento académico, datos de satisfacción, datos sobre las evaluaciones de agencias externas, etc.)	1741	3,05	1,17
8. Las mejoras que se aplican al centro o al título (sobre captación de estudiantes, orientación, mecanismos de información, prácticas externas, movilidad, etc.)	1742	2,93	1,15
9. La coordinación entre asignaturas	1878	2,76	1,22
10. Desarrollo de prácticas externas (en caso de haber cursado la asignatura)	731	3,39	1,32
11. Desarrollo de los programas de movilidad (en caso de haber participado)	450	3,16	1,33
12. Los conocimientos adquiridos	1880	3,48	1
13. Los conocimientos y capacidades adquiridos a través de las prácticas externas (en caso de haber cursado la asignatura)	732	3,72	1,26
14. Las instalaciones e infraestructuras del centro (aulas, laboratorios, espacios de trabajo, campus virtual...)	1846	2,96	1,23
15. Los servicios de apoyo (Biblioteca, salas de estudio, becas...)	1843	3,49	1,16



3. MODELO DE ENCUESTA

Contenido del Cuestionario en línea
para la medición de la satisfacción de los estudiantes



La encuesta permite conocer la **satisfacción de los estudiantes** en relación con el curso concluido en aspectos tanto del funcionamiento del **Centro** como de la **Titulación**. A través de los resultados obtenidos, el Centro y la Universidad podrán analizar y determinar las propuestas necesarias para un mejor desarrollo de los estudios.

Atendiendo a la “*Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de protección de datos de carácter personal*” la encuesta es confidencial, en ningún caso los resultados son mostrados de forma individual.

Escala de satisfacción:

1: Muy insatisfecho	2:	3:	4:	5: Muy satisfecho
---------------------------	----	----	----	----------------------

Preguntas

Gestión del Centro:

1. Los **mecanismos/canales de información** al estudiante durante el curso (*Web, correo electrónico, tablon de anuncio, etc.*)
2. La **información** publicada en **general**
 - a. La información del **plan de estudios**
 - b. La información sobre los **programas de movilidad**
 - c. La información de la **web del Título**
3. La **organización** del plan de estudios (*distribución, tiempos, carga, prácticas, etc.*)
4. La **atención** a los estudiantes (*programas de acogida, orientación, apoyo al aprendizaje, etc.*)
5. Los **objetivos** del Centro (*propósitos que tiene el equipo de dirección en cuanto al funcionamiento y resultados del centro y que desarrolla en uno o varios cursos académicos*)
6. Los mecanismos de evaluación del Centro y del Título (*encuestas, gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones, auditorías internas, etc.*)
7. Los resultados de la evaluación del Centro (*datos de rendimiento académico, datos de satisfacción, datos sobre las evaluaciones de agencias externas, etc.*)
8. Las **mejoras** que se aplican al Centro o al Título (*sobre captación de estudiantes, orientación, mecanismos de información, prácticas externas, movilidad, etc.*)

Proceso de enseñanza y aprendizaje

9. La **coordinación** entre asignaturas
10. Desarrollo de **prácticas externas** (*en caso de haber cursado la asignatura*)
11. Desarrollo de los **programas de movilidad** (*en caso de haber participado*)
12. Los **conocimientos** adquiridos
13. Los **conocimientos y capacidades** adquiridos a través de las **prácticas externas** (*en caso de haber cursado la asignatura*)



Contenido del Cuestionario en línea
para la medición de la satisfacción de los estudiantes



Recursos

- 14. Las **instalaciones e infraestructuras** del Centro (*aulas, laboratorios, espacios de trabajo, campus virtual, etc.*)
- 15. Los **servicios de apoyo** (*Biblioteca, Salas de Estudio, Becas, etc.*)

Campo abierto para realizar observaciones (*anote las observaciones que considere respecto a: aspectos no recogidos en el cuestionario, la aclaración de su valoración sobre algún ítem, etc.*)