



**RESULTADOS DE SATISFACCIÓN DEL  
PERSONAL DOCENTE E  
INVESTIGADOR DE GRADO Y MÁSTER  
CENTROS DE LA ULPGC  
(CURSO 2017-2018)**

Vicerrectorado de Calidad

Diciembre de 2018

## RESULTADOS DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE GRADO Y MÁSTER EN LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Gabinete de Evaluación Institucional del Vicerrectorado de Calidad es el responsable de la implantación del procedimiento de análisis de la satisfacción de los distintos grupos de interés (estudiantes, profesorado, y personal de administración y servicios) a través de la aplicación de encuestas para medir la satisfacción de cada grupo en las distintas titulaciones y centros de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

La encuesta dirigida al personal docente e investigador (PDI) tiene como objetivo conocer su nivel de satisfacción en relación con la gestión de las enseñanzas y los resultados de la implantación de los títulos. La encuesta se aplica, bienalmente, a través de un cuestionario en línea dirigido a toda la población del profesorado de titulaciones de grado y máster. Los resultados son tratados por el Gabinete de Evaluación Institucional y analizados con el programa estadístico SPSS-PC.

Una vez realizado el análisis, se informa a los/as responsables de calidad sobre los resultados obtenidos para que los estudien en los procesos de revisión y mejora del centro y de las titulaciones. Además, los resultados generales se difunden públicamente en la web institucional de cada título.

### 1. ESTUDIO DE LA MUESTRA

A partir de los datos facilitados por el Servicio de Informática y los resultados de participación en la encuesta, a continuación, se presentan los datos estadísticos referentes al nivel de participación en la encuesta y representatividad de la muestra.

- El dato de **población (N)** indica el número de individuos a los que se dirige la encuesta.
- El dato de **muestra (n)** indica el número de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **muestra (%)** indica el porcentaje de individuos que contestaron a la encuesta.
- El dato de **heterogeneidad** representa el grado de dispersión o de variabilidad que existe entre los resultados.
- El dato del **margen de error o error estadístico (%)**\* indica el nivel de error como resultado de observar una muestra en lugar de la población completa.
- El dato del **nivel de confianza** indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

---

\* Se debe tener en cuenta que, en este tipo de encuestas, el margen de error **debe ser inferior al 10% para que los resultados puedan generalizarse a toda la población.**

Atendiendo a un nivel de heterogeneidad del 50% y de confianza del 95%, los datos de participación son los siguientes.

### 1.1. Datos de participación por centro

Centro	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Escuela de Arquitectura	111	51	45,95	10,13
Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles	330	160	48,48	5,57
Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica	146	54	36,99	10,62
Estructura de Teleformación ULPGC	151	94	62,25	6,23
Facultad de Ciencias de la Educación	236	121	51,27	6,23
Facultad de Traducción e Interpretación	82	51	62,2	8,49
Facultad de Economía, Empresa y Turismo	319	117	36,68	7,22
Facultad de Ciencias Jurídicas	185	82	44,32	8,1
Facultad de Ciencias del Mar	94	48	51,06	9,95
Facultad de Ciencias de la Salud (Global)	459	128	27,89	7,36
Facultad de Filología	99	53	53,54	9,22
Facultad de Geografía e Historia	76	46	60,53	9,14
Escuela de Ingeniería Informática	184	41	22,28	13,53
Facultad de Veterinaria	107	52	48,6	9,79
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	38	24	63,16	12,3
IU de Microelectrónica Aplicada	23	14	60,87	16,75
IU Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas	42	17	40,48	18,56
IU de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria	47	25	53,19	13,55
IU para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación	22	15	68,18	14,61
IU de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible	11	5	45,45	33,95
<b>Total</b>	<b>2762</b>	<b>1198</b>	<b>43,37</b>	<b>2,13</b>

## 1.2. Datos de participación por título

Titulaciones	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Grado en Administración y Dirección de Empresas	135,0	57	42,22	9,9
Grado en Arquitectura	91,0	39	42,86	11,93
Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	38,0	24	63,16	12,3
Grado en Ciencias del Mar	72,0	39	54,17	10,7
Grado en Derecho	110,0	45	40,91	11,28
Grado en Economía	49,0	21	42,86	16,33
Grado en Educación Infantil	85,0	45	52,94	10,08
Grado en Educación Primaria	143,0	69	48,25	8,52
Grado en Educación Primaria (No presencial)	39,0	28	71,79	9,96
Grado en Educación Social	37,0	19	51,35	15,9
Grado en Enfermería	184,0	54	29,35	11,24
Grado en Fisioterapia	72,0	17	23,61	20,92
Grado en Geografía y Ordenación del Territorio	26,0	16	61,54	15,49
Grado en Historia	48,0	30	62,5	11,07
Grado en Ingeniería Civil	49,0	19	38,78	17,77
Grado en Ingeniería Eléctrica	69,0	10	14,49	28,87
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	80,0	16	20	22,05
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos	60,0	23	38,33	16,18
Grado en Ingeniería en Organización Industrial	60,0	29	48,33	13,19
Grado en Ingeniería en Tecnología Naval	65,0	28	43,08	14,08
Grado en Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación	109,0	51	46,79	10,06
Grado en Ingeniería Geomática	25,0	9	36	26,67
Grado en Ingeniería Geomática y Topografía	16,0	6	37,50	32,67
Grado en Ingeniería Informática	74,0	36	48,65	11,78
Grado en Ingeniería Mecánica	92,0	17	18,48	21,58
Grado en Ingeniería Química	67,0	40	59,7	9,91
Grado en Ingeniería Química Industrial	61,0	14	22,95	23,18
Grado en Lengua Española y Literaturas Hispánicas	56,0	32	57,14	11,44

Titulaciones	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
Grado en Lenguas Modernas	57,0	28	49,12	13,33
Grado en Medicina	261,0	60	22,99	11,12
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	46,0	21	45,65	15,94
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (No presencial)	31,0	16	51,61	17,32
Grado en Seguridad y Control de Riesgos (No-presencial)	37,0	20	54,05	15,06
Grado en Trabajo Social	41,0	19	46,34	16,67
Grado en Trabajo Social (No presencial)	27,0	16	59,26	15,94
Grado en Traducción e Interpretación: Inglés-Alemán	41,0	23	56,1	13,71
Grado en Traducción e Interpretación: Inglés-Francés	46,0	26	56,52	12,81
Grado en Turismo	93,0	32	34,41	14,11
Grado en Turismo (No presencial)	33,0	20	60,61	13,97
Grado en Veterinaria	106,0	52	49,06	9,75
M. U. en Abogacía	36,0	6	16,67	37,04
M. U. en Banca y Finanzas	18,0	8	44,44	26,57
M. U. en Bioética y Bioderecho	3,0	2	66,67	49
M. U. en Clínica Veterinaria e Investigación Terapéutica	18,0	12	66,67	16,81
M. U. en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial	33,0	4	12,12	46,65
M. U. en Cultivos Marinos	9,0	3	33,33	49
M. U. en Cultura Audiovisual y Literaria	22,0	8	36,36	28,29
M. U. en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	23,0	5	21,74	39,64
M. U. en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente	11,0	5	45,45	33,95
M. U. en Español y su Cultura: Desarrollos Profesionales y Empresariales	19,0	13	68,42	15,69
M. U. en Formación del Profesorado	85,0	36	42,35	12,47
M. U. en Gestión Costera	30,0	15	50	18,2
M. U. en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico, Museos y Mercado del Arte	29,0	12	41,38	22,04
M. U. en Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros	12,0	2	16,67	66,07
M. U. en Ingeniería de Telecomunicación	34,0	19	55,88	15,16
M. U. en Ingeniería Informática	24,0	1	4,17	98

Titulaciones	Población	Muestra (n)	Muestra (%)	Error estadístico (%)
M. U. en Marketing y Comercio Internacional	16,0	5	31,25	37,53
M. U. en Oceanografía	27,0	2	7,41	67,95
M. U. en Patrimonio Histórico, Cultural y Natural	15,0	8	53,33	24,5
M. U. en Relaciones Hispano Africanas	19,0	9	47,37	24,35
M. U. en Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria	47,0	25	53,19	13,55
M. U. en Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería	26,0	14	53,85	18,15
M. U. en Soluciones TIC para Bienestar y Medio Ambiente	22,0	14	63,64	16,17
M. U. en Tecnologías de Telecomunicación	23,0	14	60,87	16,75
M. U. en Tecnologías Industriales	29,0	13	44,83	20,55
M. U. en Traducción Profesional y Mediación Intercultural	21,0	15	71,43	13,86
M. U. Prevención de Riesgos Laborales (No presencial)	11	2	18,18	65,74
<b>Total</b>	<b>3493</b>	<b>1438</b>	<b>41,17</b>	<b>1,98</b>

## 2. RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

### 2.1. Resultados de satisfacción del centro

Ítem	N	Media	Desviación estándar
1. Canales de comunicación del Centro.	1172	<b>3,92</b>	1,06
2. Información académica difundida por el Centro (plan de estudios, proyectos docentes, horarios, etc.)	1173	<b>4,12</b>	1,01
3. Información sobre la gestión difundida por el Centro (servicios, infraestructuras, objetivos, evaluaciones, planes de mejora, etc.)	1147	<b>3,74</b>	1,11
4. Actividades de orientación al estudiante.	960	<b>3,74</b>	1,09
5. Recursos materiales del Centro.	1139	<b>3,49</b>	1,05
6. Instalaciones e infraestructuras físicas del Centro.	1159	<b>3,42</b>	1,07
7. Instalaciones e infraestructuras tecnológicas para la docencia.	1153	<b>3,43</b>	1,07
8. Colaboración del Personal de Administración y Servicios.	1162	<b>4,36</b>	0,93
9. Objetivos del Centro (propósitos que tiene el equipo de dirección en cuanto al funcionamiento y resultados del centro y que desarrolla en uno o varios cursos académicos).	1073	<b>3,8</b>	1,12
10. Los sistemas de participación, opinión, propuestas mejoras, solución de quejas, etc.	1081	<b>3,67</b>	1,15
11. Resultados alcanzados del Centro (centro y titulaciones, satisfacción, número de estudiantes, rendimiento de los estudiantes, etc.)	1057	<b>3,64</b>	1,04
12. Desarrollo de mejoras de los títulos y del Centro	1065	<b>3,54</b>	1,12

### 1.1. Resultados de satisfacción con procesos institucionales

Ítem	N	Media	Desviación estándar
1. Campus Virtual para la actividad docente.	1145	<b>4,12</b>	0,9
2. Recursos de la Biblioteca.	1082	<b>4,2</b>	0,88
3. Servicios Institucionales vinculados al profesorado.	1020	<b>3,48</b>	1,06
4. Servicios Institucionales vinculados a la docencia.	1022	<b>3,46</b>	1,07
5. Programas de movilidad del PDI.	847	<b>3,51</b>	1,11
6. Programa de evaluación del profesorado (DOCENTIA).	1016	<b>3,31</b>	1,22
7. Plan de formación del profesorado.	1010	<b>3,22</b>	1,14
8. Información de la Página web Institucional de los títulos.	1094	<b>3,8</b>	1
9. Desarrollo de planificación estratégica y mejoras en la Universidad.	974	<b>3,19</b>	1,15

## 1.2. Resultados de satisfacción del título

Ítem	N	Media	Desviación estándar
1. Plan de estudios del título (contenidos y especialización que plantea el programa formativo)	1386	<b>3,68</b>	1,01
2. Organización del título.	1365	<b>3,67</b>	1,03
3. Coordinación docente de las materias/asignaturas.	1382	<b>3,72</b>	1,08
4. Complementos del programa formativo (planes de formación adicionales para que el estudiante adquiriera el nivel necesario, como los cursos de armonización de conocimientos).	1097	<b>3,32</b>	1,16
5. Proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado.	1357	<b>3,75</b>	0,95
6. La carga de trabajo del estudiante.	1330	<b>3,61</b>	0,98
7. Organización y desarrollo de las prácticas externas.	415	<b>3,93</b>	1,08
8. Organización y desarrollo del Trabajo fin de Título.	912	<b>3,78</b>	1,05
9. Resultados académicos de los estudiantes.	1365	<b>3,71</b>	0,94
10. Conocimientos y competencias de los egresados.	1299	<b>3,68</b>	0,94
11. Programa formativo en general.	1354	<b>3,71</b>	0,91



## 2. MODELO DE ENCUESTA

### PROYECTO DE ENCUESTA *ON-LINE* PARA CONOCER LA SATISFACCIÓN DEL PDI (2018)

Escala: (Muy insatisfecho) 1, 2, 3, 4, 5 (Muy Satisfecho)

#### Centro

1. Canales de comunicación del Centro.
2. Información académica difundida por el Centro (plan de estudios, proyectos docentes, horarios, etc.)
3. Información sobre la gestión difundida por el Centro (servicios, infraestructuras, objetivos, evaluaciones, planes de mejora, etc.)
4. Actividades de orientación al estudiante.
5. Recursos materiales del Centro.
6. Instalaciones e infraestructuras del Centro.
7. Instalaciones e infraestructuras tecnológicas para la docencia.
8. Colaboración del Personal de Administración y Servicios.
9. Objetivos del Centro (*propósitos que tiene el equipo de dirección en cuanto al funcionamiento y resultados del centro y que desarrolla en uno o varios cursos académicos*).
10. Los sistemas de participación, opinión, propuestas mejoras, solución de quejas, etc.
11. Resultados alcanzados del Centro (*centro y titulaciones, satisfacción, número de estudiantes, rendimiento de los estudiantes, etc.*)
12. Desarrollo de mejoras del Centro

#### Procesos Institucionales

1. Campus Virtual para la actividad docente.
2. Recursos de la Biblioteca.
3. Servicios Institucionales vinculados al profesorado.
4. Servicios Institucionales vinculados a la docencia.
5. Programas de movilidad del PDI.
6. Programa de evaluación del profesorado (DOCENTIA).
7. Plan de formación del profesorado.
8. Información de la Página web Institucional de los títulos.
9. Desarrollo de planificación estratégica y mejoras en la Universidad.



Proyecto de encuesta on-line  
para la medición de la satisfacción del PDI



### **Docencia (TÍTULO)**

1. **Plan de estudios del título** (contenidos y especialización que plantea el programa formativo)
2. **Organización del título.**
3. **Coordinación docente de las materias/asignaturas.**
4. **Complementos del programa formativo** (planes de formación adicionales para que el estudiante adquiera el nivel necesario, como los cursos de armonización de conocimientos).
5. **Proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado.**
6. **La carga de trabajo del estudiante.**
7. **Organización y desarrollo de las prácticas externas** (si ha participado en la coordinación o tutoría de las prácticas externas).
8. **Organización y desarrollo de los Trabajos fin de Título** (si ha participado en la coordinación, tutoría o revisión de los TFT)
9. **Resultados académicos de los estudiantes.**
10. **Conocimientos y competencias de los egresados.**
11. **Programa formativo en general.**

**Observaciones** (Pregunta abierta)